

## Sulla base dell'Offerta Formativa e delle Indicazioni Nazionali,

attraverso percorsi didattici che prevedono l'acquisizione del

### **SAPERE**

Conoscenze disciplinari, multidisciplinari, interdisciplinari (formali/astratte)

### **SAPER FARE**

Abilità operative apprese nel sistema scolastico, nelle varie agenzie formative e nella vita sociale nel suo complesso

### **SAPER ESSERE**

Capacità di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite per essere l'uomo, la donna, il cittadino/a competente

Le student-  
studenti,  
quantano

tesse e gli  
che fre-

il nostro Istituto, sono posti nella condizione di:

- ◆ Consolidare l'identità e l'orientamento personali.
- ◆ Sviluppare la progettualità personale e la cooperazione sociale.
- ◆ Maturare la formazione necessaria sia per proseguire gli studi superiori universitari sia per inserirsi nel mondo del lavoro.
- ◆ Essere consapevoli dell'importanza dell'apprendimento in tutto l'arco della vita.

## Laboratori e Aule Speciali



- \*4 laboratori multimediali,
- \*1 laboratorio Linguistico,
- \*2 aule Audiovisivi

\*1 laboratorio Biologia con postazione meteo

- \*2 Laboratori Fisica
- \*1 laboratorio Chimica
- \*1 laboratorio Biochimica
- \*1 laboratorio Microbiologia
- \*1 laboratorio Scienza della Materia
- \*1 laboratorio Scienza della Terra



- \* 1 sala Biblioteca
- \*1 Centro Stampa
- \*1 Palestra

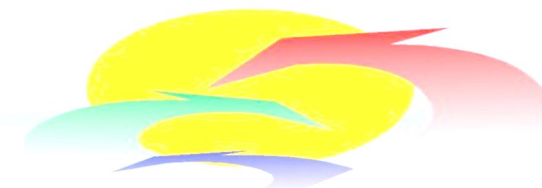


## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "Filippo Pacini"

Fondato ne 1917  
Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001: 2000  
Scuola associata all'U.N.E.S.C.O.

Corso A.Gramsci, 43 -51100 PISTOIA  
Tel.0573 99271

E.mail: [pttd020005@istruzione.it](mailto:pttd020005@istruzione.it)  
Sito web <http://www.itcsfilippopacini.gov.it>



## Percorsi Scolastici Attivati per lo sviluppo civile, sociale e produttivo

- ⇒ **TURISMO**
- ⇒ **ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**  
Amministrazione, Finanza e Marketing  
Relazioni Internazionali per il Marketing
- ⇒ **LICEO SCIENTIFICO**  
opzione Scienze Appliate
- ⇒ **Liceo LINGUISTICO**

A.S.2019-2020



# Come è organizzata la nostra scuola



## NUOVO INDIRIZZO: TURISMO



### PROFILO EDUCATIVO

Il corso fornisce competenze di carattere tecnico, aziendale e amministrativo nel settore turistico. Forma operatori con approfondite conoscenze linguistiche in grado di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico, culturale e ambientale del territorio.

### SBOCCHI POST-DIPLOMA

- \* impiegato in agenzie di viaggio e in enti turistici, commerciali e di trasporto;
- \* steward ed hostess di volo, di terra e di crociera;
- \* addetto alle compagnie aeree, marittime e ferroviarie;
- \* guida turistica,
- \* animatore turistico,
- \* addetto alle attività alberghiere.

### CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO

- *Orario scolastico di 32 ore settimanali*
- *Approfondimento di tre lingue straniere in ambito turistico*
- *Centralità della tecnologia applicata alla didattica*
- *Forte integrazione tra saperi teorici e saperi operativi*
- *Stage, tirocini e collaborazione con esperti esterni per apprendere in contesti operativi e rispondere alle esigenze del territorio, del mondo del lavoro e delle professioni.*

### OPEN DAY

**Sabato 1 dicembre 2018**  
**Dalle 15,00 - alle 17,00**  
**(ultimo ingresso per le visite)**

**OPEN DAY LAB.**  
**Sabato 19 Gennaio 2019**  
**Dalle 15,00 - alle 17,00**  
**(ultimo ingresso per le visite)**

**Una mattina...  
al Pacini.**  
**Da novembre 2018**  
**SU PRENOTAZIONE**  
**c/o il proprio referente orientamento.**

### PIANO STUDI

	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (sc. della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (fisica/chimica)	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>INS.TI DI INDIRIZZO</b>					
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Discipline turistiche ed aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Arte e territorio			2	2	2
<b>ORE SETTIMANALI</b>	32	32	32	32	32